



کمیته تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی کرمان



Idea-Talk



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

برگزاری دومین دوره مسابقات سخنرانی راجع به یک ایده علمی (II) Idea Talk توسط کمیته تحقیقات دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی کرمان (رویداد مجازی)

۱- اهداف برگزاری

- ایجاد بستری مناسب جهت رقابت و کاوش در جدیدترین عرصه های علمی-پژوهشی مرتبط با نظام سلامت
- آشنایی با ایده های خلاقانه در حوزه های مختلف علمی مرتبط با نظام سلامت با استفاده از ارائه دانشجویان رشته های مختلف
- ارتقاء فن بیان و سخنوری در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی کرمان

۲- نحوه برگزاری

شرکت در مسابقه برای عموم دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی کرمان در همه رشته ها و کلیه مقاطع تحصیلی آزاد است. دانشجویان می توانند به صورت انفرادی یا تیمی شرکت نمایند.

➤ مراحل مسابقه:

پیش رویداد (مرحله اول):

در مرحله اول پیش رویداد، تیم ها موضوع پیشنهادی خود را شامل عنوان سخنرانی و چکیده ای ۵۰۰-۲۵۰ کلمه و فایل صوتی توضیحات را از طریق درگاه ثبت نام مربوطه در کمیته تحقیقات بارگزاری کرده و کد پیگیری دریافت می کنند. بعد از اتمام زمان ثبت نام، موضوعات پیشنهادی داوری خواهند شد و ۱۵ تیم منتخب با بالاترین امتیاز وارد مسابقات خواهند شد. مهلت ثبت نام از تاریخ ۲۵ مهر لغایت ۹ آبان ماه ۹۹ است و اعلام نتایج تیم های منتخب در تاریخ ۱۶ آبان ماه ۹۹ انجام خواهد شد.

آیتم های مربوط به داوری در مرحله پیش رویداد

- میزان جدید و خلاقانه بودن موضوع و ارتباط آن با نظام سلامت
- میزان کاربردی بودن موضوع
- دلایل، منطق و پشتوانه علمی کافی برای ارائه موضوع
- جذابیت در سخنرانی
- تسلط بر موضوع

پیش رویداد (مرحله دوم):

در مرحله دوم پیش رویداد، جلسه توجیهی مجازی جهت آمادگی اعضای ۱۵ تیم منتخب، دو هفته قبل از تاریخ برگزاری مرحله مقدماتی مسابقات برگزار خواهد شد و شرکت کنندگان در مورد اهداف، نحوه اجرا و انتظارات داوران توجیه می شوند.

مرحله مقدماتی مسابقات:

در این مرحله، ۱۵ تیم منتخب مرحله پیش رویداد (از لحاظ کسب امتیاز) با همدیگر رقابت خواهند کرد.

تاریخ برگزاری: ۷ آذرماه



کمیته تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی کرمان



Idea-Talk



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

مرحله فینال مسابقات:

در این مرحله، ۵ تیم منتخب مرحله مقدماتی مسابقات (از لحاظ کسب امتیاز) با همدیگر رقابت خواهند کرد و سه تیم منتخب نهایی مشخص خواهند شد که در هفته پایانی آذرماه (هفته پژوهش) مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

تاریخ برگزاری: ۲۱ آذرماه

۳- نحوه ارائه سخنرانی

- مدت زمان ارائه: ۱۵ دقیقه
- زبان ارائه: فارسی
- روش ارائه: ضبط و ارسال فایل ویدئویی سخنرانی (مانند خروجی فیلم از پاورپوینت یا ابزارهای ارائه دیگر و ..) جهت پخش در فضای مجازی در روز مسابقه و پاسخ گویی آنلاین به سوالات داوران محترم

۴- نحوه داوری

آیتم های مربوط به داوری:

- نوآوری و خلاقیت در موضوع (ایده ارائه شده توسط شرکت کنندگان می بایست ایده ای جدید در مباحث مختلف علمی-پژوهشی باشد).
- میزان کاربردی بودن موضوع (ایده هایی که محور کاربردی بودن و حرکت به سمت تولید محصول را در اولویت خود قرار دهند از امتیاز بالاتری برخوردار است).
- جذابیت در نحوه سخنرانی (لحن و گفتار و تأثیر بر مخاطب) (هر چه قدر مطلب مورد ارائه، بصورت روان تر بیان شود به گونه ای که بر مخاطبان بیشتری اثر بگذارد، امتیاز بالاتری دریافت خواهند کرد).
- توانمندی در انتقال مفاهیم و بیان منسجم (تسلط) (مطلب مورد ارائه توسط شرکت کننده باید بطور کامل مطالعه شود. در صورتی که هر یک از داوران در خصوص مطلب مورد بحث، سوالی مطرح نمایند، شرکت کننده باید با استفاده از دلایل و شواهد علمی قادر به دفاع از ایده خود باشد).
- دلایل، منطقی و پشتوانه علمی کافی برای ارائه موضوع (موضوعاتی که کاربردهای گسترده تری داشته باشند، قابل انجام باشند و صرفاً انتزاعی نباشند و در نهایت قابل بسط دادن به طیف بزرگتری از مشکلات جامعه باشند، جذابیت بیشتری نسبت به موضوعات دیگر دارند).
- مدیریت زمان
- جذابیت ابزار ارائه (تهیه اسلاید، تصاویر و متن، فیلم و...)

۵- جوایز مسابقه

بعد از اتمام مرحله فینال مسابقات، سه تیم برتر با توجه به جایگاه کسب شده، جوایز نفیس نقدی، تندیس و لوح تقدیرنامه از طرف معاونت محترم پژوهشی دانشگاه و کمیته تحقیقات دانشجویی دریافت می نمایند.

- تیم (دانشجو) اول: ۳ میلیون تومان
- تیم (دانشجو) دوم: ۲ میلیون تومان
- تیم (دانشجو) سوم: ۱ میلیون تومان